



LE RAGIONI DELLA CRISI DEL LATTE MA E' VERA CRISI ? LA STALLA IDEALE

4 MARZO - VICENZA

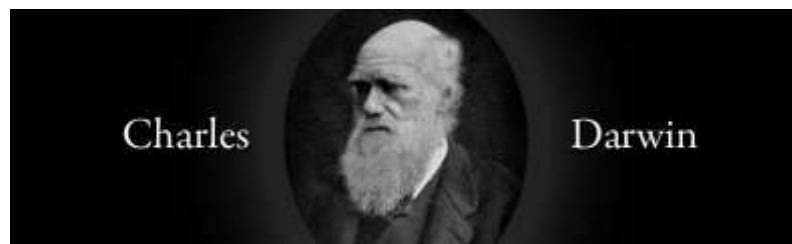


LA CRISI E' UNA PAROLA DELICATA DA UTILIZZARE (LA CRISI PUO' ESSERE UN ALIBI)

- **CRISI : PASSAGGIO DI UNA CONDIZIONE DI STABILITA' AD UNA DI VARIABILITA'**
- **STRESS : RISPOSTA CON CUI UN ORGANISMO RISPONDE AD UNO STIMOLO PIU' O MENO VIOLENTO.**
- **INTELLIGENZA: CAPACITA' DI ADATTAMENTO A SITUAZIONI NUOVE (non essere laureati o sapere a memoria la divina commedia).**



ESTINTO



**SOPRAVVIVE IL PIU' ADATTO
(NON IL PIU' FORTE)**



NON ESTINTO



LA PRODUZIONE NEI MAGGIORI PAESI PRODUTTORI DI LATTE



Source : USDA

Quantity in 1000 Tonnes

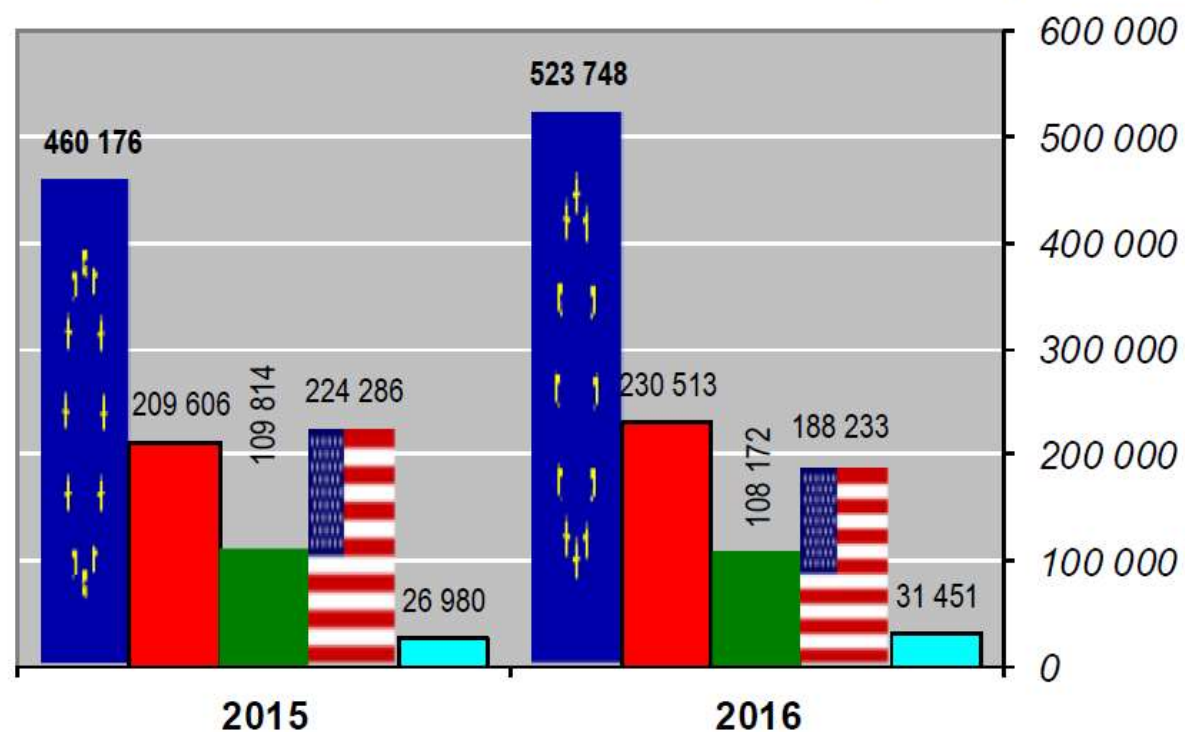
Products	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	
Dairy, Milk, Fluid						% 2016/15
European Union	143.750	144.850	150.850	152.450	153.350	➡ + 1%
India	129.000	134.500	140.500	147.000	154.000	➡ + 5%
United States	91.010	91.277	93.461	94.480	96.345	➡ + 2%
China	33.960	35.750	38.800	38.800	39.600	➡ + 2%
Russia	31.831	30.529	30.499	30.025	29.980	➡ - 0%
Brazil	23.008	24.259	25.489	26.300	27.100	➡ + 3%
New Zealand	20.567	20.200	21.893	21.391	20.745	➡ - 3%
Mexico	11.434	11.451	11.624	11.910	12.017	➡ + 1%
Ukraine	11.378	11.488	11.426	10.950	10.330	⬇ - 6%
Argentina	11.679	11.519	11.326	11.496	11.650	➡ + 1%
Australia	9.811	9.400	9.700	10.000	10.010	➡ + 0%
Canada	8.614	8.443	8.437	8.682	8.685	➡ + 0%
Japan	7.631	7.508	7.334	7.375	7.340	➡ - 0%
Belarus	6.803	6.670	6.742	7.097	7.450	➡ + 5%
Korea, South	2.111	2.093	2.214	2.200	2.193	➡ - 0%
Total for selected countries	542.587	549.937	570.295	580.156	590.795	➡ + 2%



European
Commission

CHEESE Exports

- EU-28 (up to Aug)
- New Zealand (up to Aug)
- Australia (up to Aug)
- United States (up to Aug)
- Argentina (up to Aug)





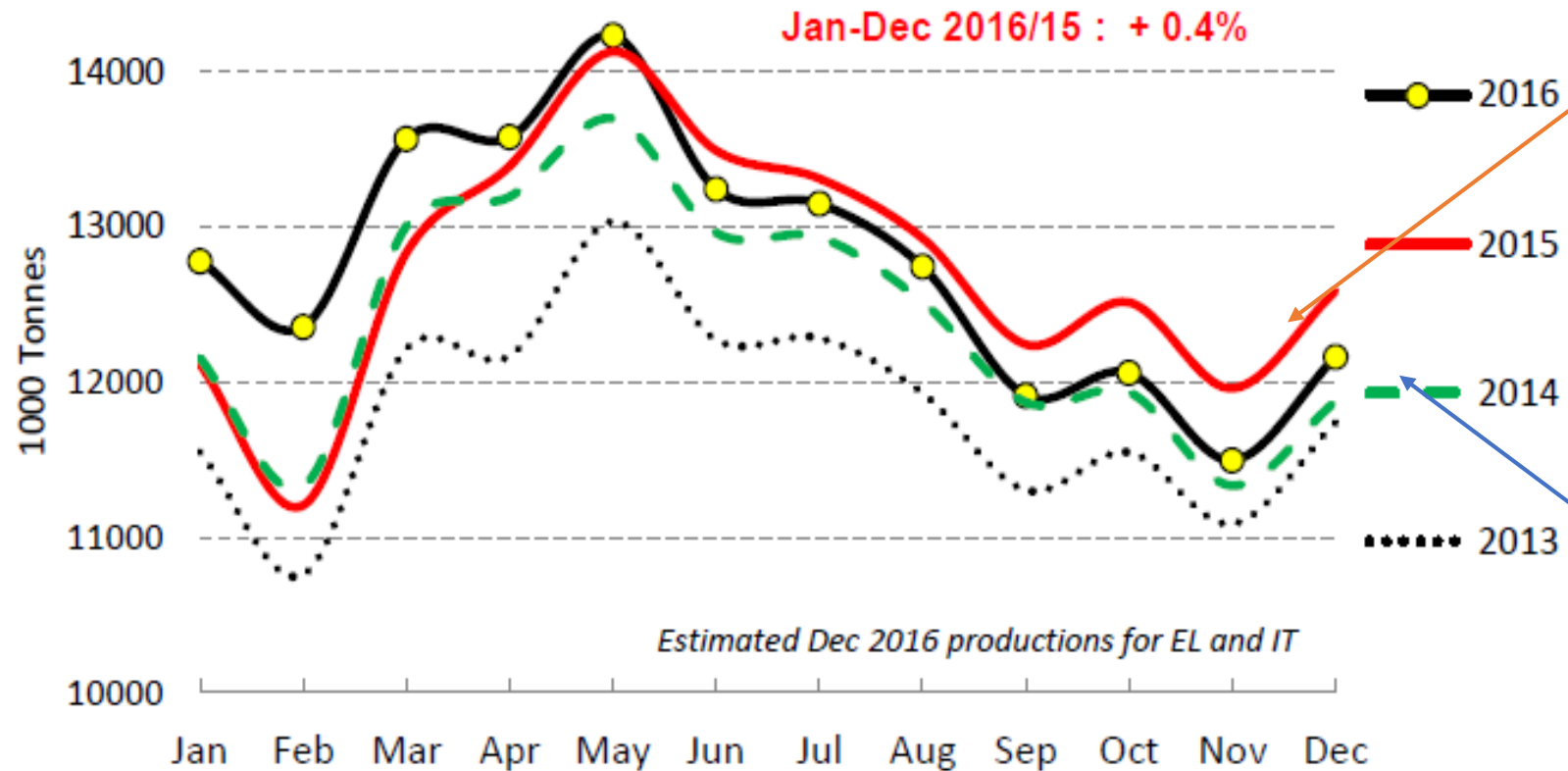
LE VACCHE IN EUROPA

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015e		EU-28
EU-28	27.250	27.144	26.641	26.127	25.418	24.978	24.424	24.287	24.406	23.871	23.314	23.053	23.041	23.256	23.320	23.403		EU-28
BE	629	611	591	572	571	548	532	524	518	518	518	511	504	516	519	530		BE
BG	363	359	358	362	369	348	350	336	315	297	314	313	294	313	302	301 e		BG
CZ	529	496	464	449	429	437	417	407	400	384	375	374	367	375	372	369		CZ
DK	644	628	613	589	569	558	555	551	566	574	573	579	579	567	547	570		DK
DE	4.564	4.475	4.373	4.338	4.287	4.164	4.054	4.087	4.229	4.169	4.182	4.190	4.190	4.268	4.296	4.285		DE
EE	131	129	116	117	117	113	109	103	100	97	97	96	97	98	96	91		EE
IE	1.153	1.148	1.129	1.136	1.122	996	1.023	1.017	1.024	1.022	1.007	1.036	1.060	1.082	1.128	1.240		IE
EL	180	172	152	149	150	152	168	150	154	145	144	130	132	130	135	129		EL
ES	1.141	1.182	1.154	1.118	1.057	1.018	942	903	888	828	845	798	827	844	845	844		ES
FR	4.153	4.197	4.134	4.026	3.947	3.895	3.799	3.759	3.857	3.748	3.718	3.664	3.644	3.697	3.699	3.660		FR
HR	255 e	248 e	241 e	245 e	222 e	232 e	232 e	225	213	212	207	185	181	168	159	154 e		HR
IT	1.772	2.078	1.911	1.913	1.838	1.842	1.814	1.839	1.831	1.878	1.746	1.755	1.857	1.862 e	1.831 e	1.826 e		IT
CY	24	24	26	27	26	25	24	24	24	23	23	24	24	25	25	26		CY
LV	205	209	205	186	186	185	182	180	170	166	164	164	165	165	166	162		LV
LT	438	442	443	448	434	417	399	405	395	375	360	350	331	316	314	301		LT
LU	44	44	42	41	41	41	46	40	46	46	46	44	45	48	47	49		LU
HU	355	345	338	310	304	285	268	266	263	248	239	252	255	250	255	251		HU
MT	9	8	8	8	8	8	7	8	7	7	6	6	6	6	7	6		MT
NL	1.532	1.551	1.546	1.551	1.502	1.486	1.443	1.490	1.587	1.562	1.518	1.504	1.541	1.597	1.610	1.717		NL
AT	621	598	589	558	538	534	527	525	530	533	533	527	523	530	538	539		AT
PL	2.982	2.930	2.935	2.816	2.730	2.755	2.637	2.677	2.697	2.585	2.529	2.446	2.346	2.299	2.248	2.134		PL
PT	329	305	299	288	297	285	270	269	265	255	243	242	237	231	234	241		PT
RO	1.692	1.620	1.627	1.597 e	1.566	1.625	1.639 e	1.573	1.483	1.419	1.179	1.170	1.163	1.169	1.188	1.168 e		RO
SI	140	136	140	131	134	120	113	117	113	113	109	109	111	110	108	113		SI
SK	243	230	230	214	202	199	185	180	174	163	159	154	150	145	143	139		SK
FI	358	352	343	328	318	313	298	288	288	286	284	282	280	282	283	282		FI
SE	426	425	403	404	401	391	385	366	366	354	349	348	346	346	344	337		SE
UK	2.339	2.203	2.229	2.207	2.054	2.007	2.005	1.977	1.903	1.864	1.847	1.800	1.786	1.817	1.883	1.939		UK



GLI EFFETTI DELLA
«SINDROME DELLA BASSA PRODUZIONE DI LATTE IN AUTUNNO»

EU - Cows' milk collected

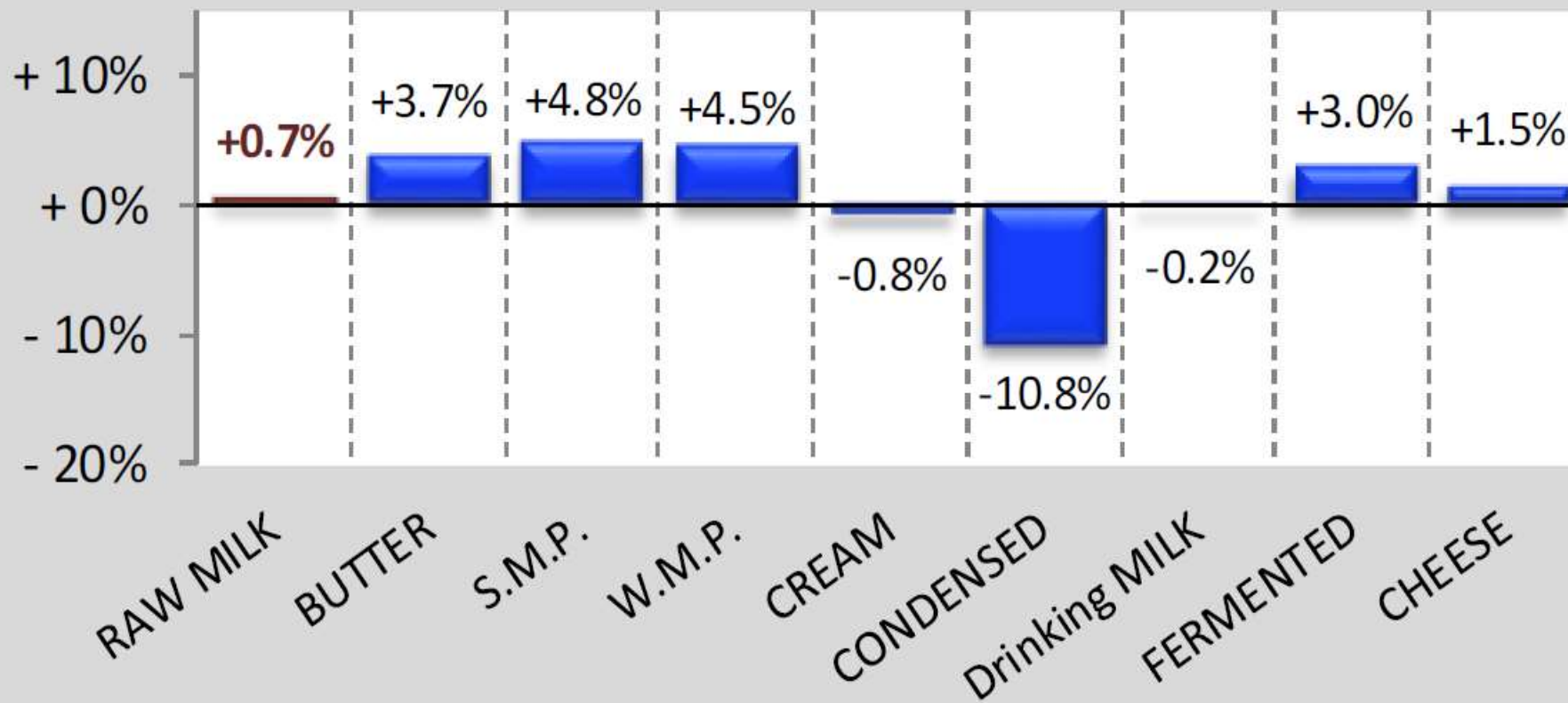


QUESTO GRAFICO
FA CAPIRE QUANDO
SI DEVE DISCUTERE
IL PREZZO DEL
LATTE
E SUGLI EFFETTI
DELLA FINE
DEL REGIME
QUOTE LATTE

- 3.4%
Dicembre



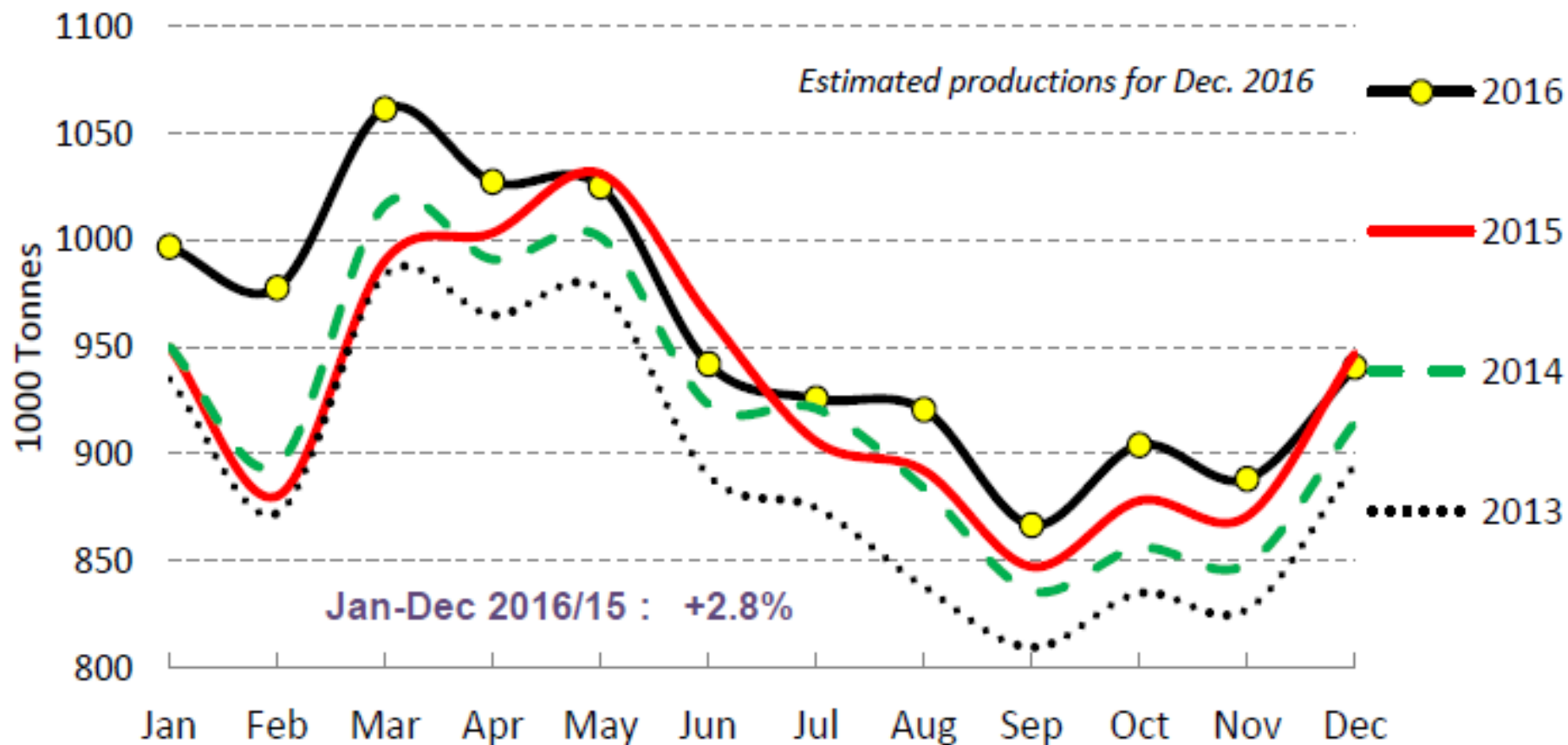
EU Productions (Jan-Nov 2016 compared to Jan-Nov 2015)



Source : EUROSTAT



Cows' milk collected - IT



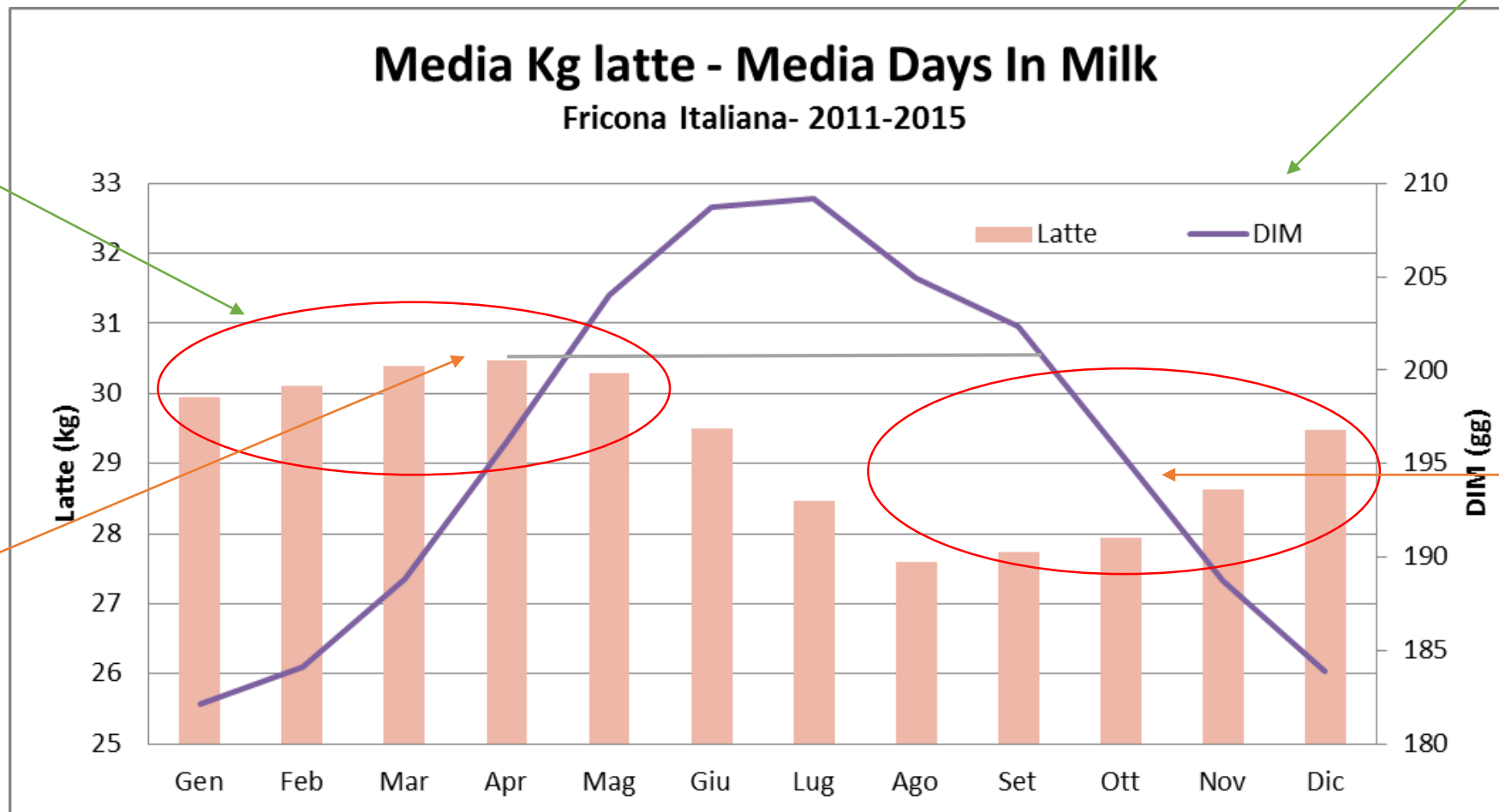
+ 2.8%
2016 su
2015



3.500.000 DI DATI INDIVIDUALI

RICAVI
IN
DIMINUZIONE

RICAVI
IN
AUMENTO



ESUBERI
PRODUTTIVI
C'E'
TROPPO
LATTE

DEFICIT
PRODUTTIVI
MANCA
IL
LATTE

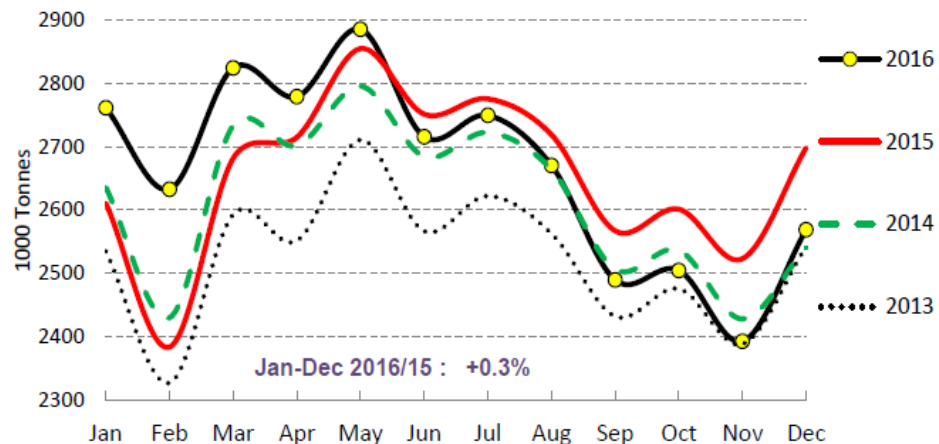
ANDAMENTO DEGLI ULTIMI CINQUE ANNI

SINDROME DELLA BASSA PRODUZIONE DI LATTE IN AUTUNNO (SBLA)





Cows' milk collected - DE

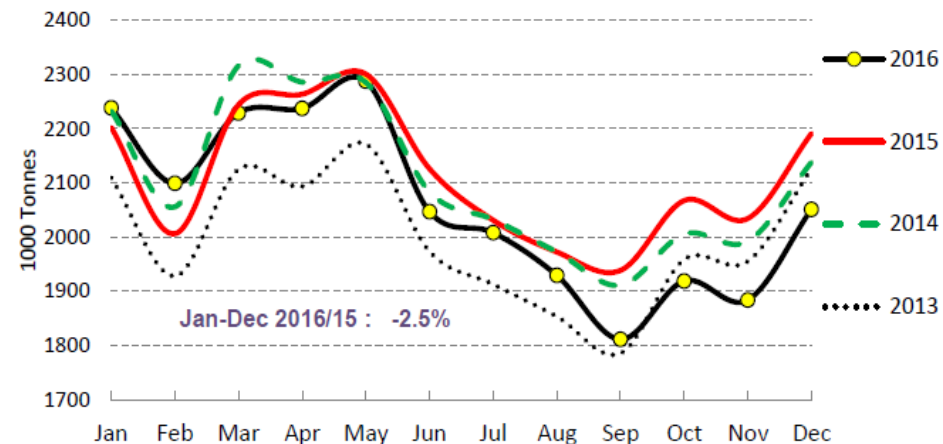


Source : Estat, Newcronos

+ 0.3%

Last update : Jan-Dec

Cows' milk collected - FR

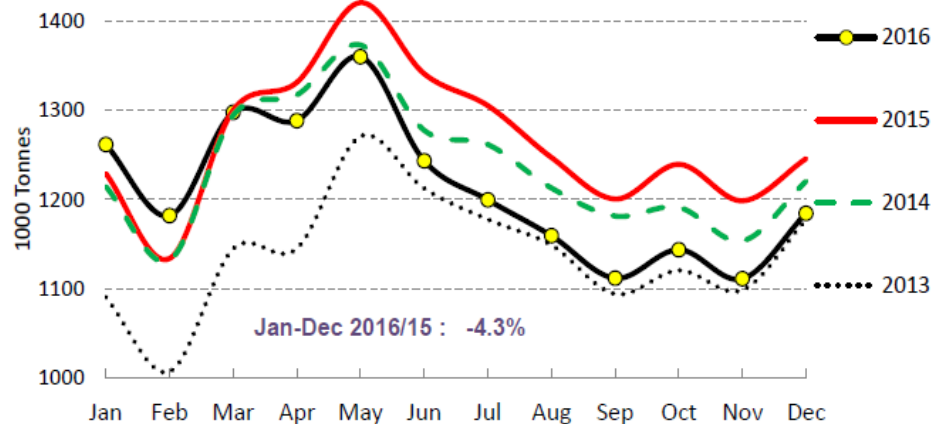


Source : Estat, Newcronos

- 2.5%

Last update : Jan-Dec

Cows' milk collected - UK

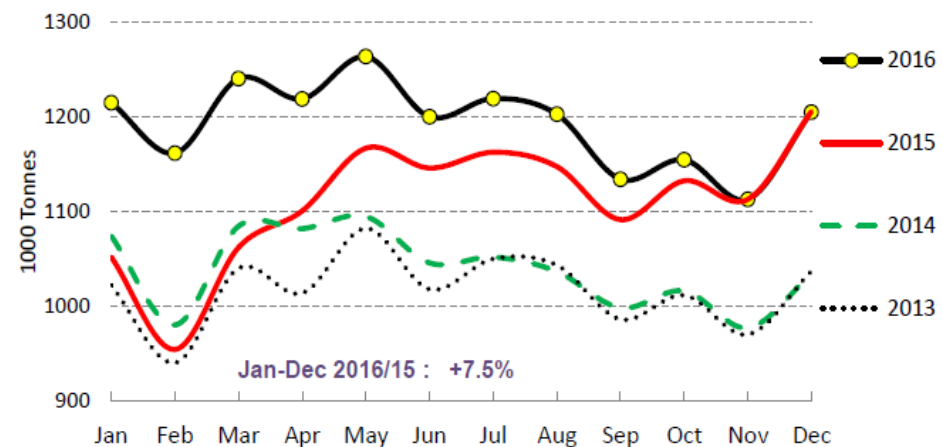


Source : Estat, Newcronos

- 4.3%

Last update : Jan-Dec

Cows' milk collected - NL



Source : Estat, Newcronos

Last update : Jan-Dec

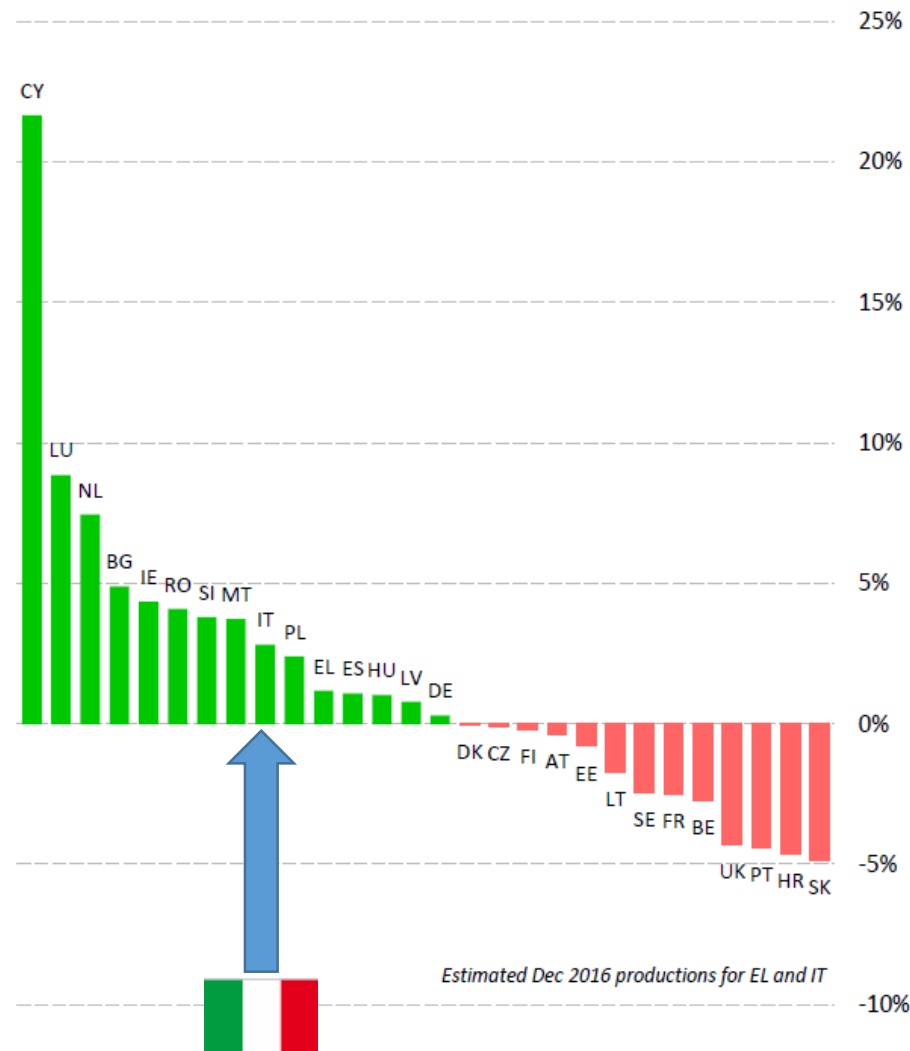
+ 7.5%





Cows' milk collected

2016/15 Jan-Dec (y/y %Chg)



**NEI PAESI DELL'EST
STA AUMENTANDO
IL COSTO DEL LAVORO.**

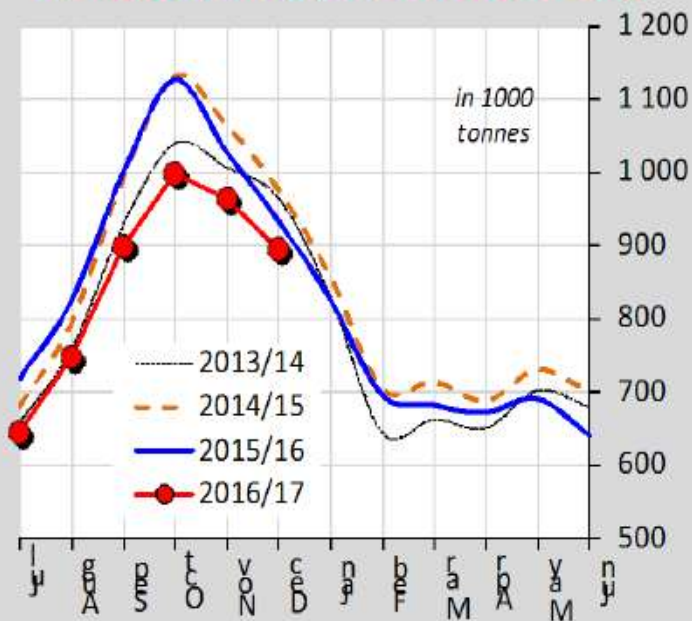




- 8.5%

Australian milk production

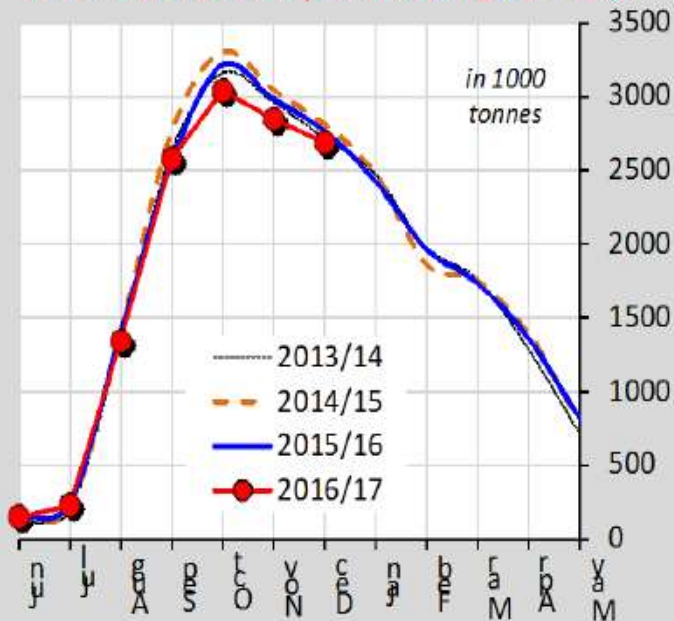
Jul-Dec 2016/17 compared to 2015/16 : - 8.5%



- 3%

NZ milk production

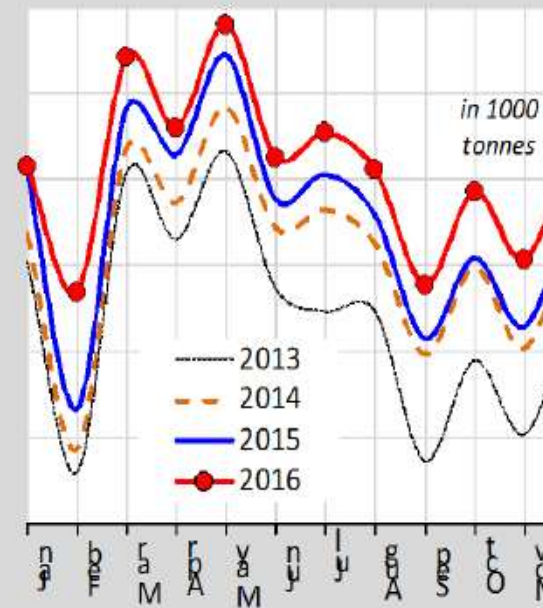
Jun-Dec 2016/17 compared to 2015/16 : - 3.0%



- 8.5%

U.S. milk production

Jan-Dec 2016 compared to 2015 : + 1.9%





Milk Market Observatory



European
Commission

Data completed up to : Dec-2016

PRI.EU.Milk

Last update : 6.02.2017

EU PRICES of COW's RAW MILK in EURO/100 kg

Source : Regulation (EC) No 479/2010 Article 2 (prices of raw milk at real fat and protein content paid to milk producers)

	Belgium	Bulgaria	Czech Rep.	Denmark	Germany	Estonia	Ireland	Greece	Spain	France	Croatia	Italy	Cyprus	Latvia	Lithuania	Luxembourg	Hungary	Malta	Netherlands	Austria	Poland	Portugal	Romania	Slovenia	Slovakia	Finland	Sweden	U.K.	Weighted averages				
																													EU-15	EU-13	EU (weight. avg.)	% compared to previous month (*)	
2015m01	29.09	31.72	29.76	31.00	30.89	24.13	33.50	42.57	31.84	32.92	34.54	35.54	57.80	22.79	22.91	31.01	28.64	46.17	30.25	35.14	28.55	31.91	30.01	29.65	30.79	41.78	31.33	33.35	32.41	28.61	31.87	-4.2%	Jan-15
2015m02	29.02	31.14	29.57	30.98	30.82	23.97	32.63	42.50	31.75	32.63	34.00	35.43	57.29	22.06	22.23	30.66	28.78	45.68	31.50	34.94	29.09	31.59	28.53	29.16	29.92	36.98	30.57	35.56	32.54	28.64	31.99	+0.4%	Feb-15
2015m03	28.49	30.67	29.55	31.23	30.73	25.12	30.11	42.28	31.36	31.38	34.01	35.46	56.65	22.36	23.27	29.95	28.75	45.40	34.00	34.81	29.57	31.31	27.28	28.89	29.41	36.72	31.35	33.54	32.15	28.90	31.69	-1.0%	Mar-15
2015m04	28.21	28.49	28.90	32.82	30.75	24.93	30.79	41.28	30.10	31.16	33.27	34.79	56.65	22.74	23.22	30.06	27.66	44.44	33.25	33.81	29.35	32.49	26.99	28.52	29.08	36.62	31.30	33.04	31.93	28.53	31.45	-0.8%	Apr-15
2015m05	27.89	26.62	27.57	32.81	29.80	24.43	28.75	41.79	29.71	31.09	32.92	34.75	55.47	22.41	21.50	29.52	25.68	43.93	32.00	33.17	28.23	29.00	24.53	28.00	27.89	36.51	32.33	32.33	31.30	27.29	30.73	-2.3%	May-15
2015m06	27.35	26.56	26.60	30.90	28.83	23.26	28.16	41.58	29.42	31.53	32.24	34.85	55.78	21.33	20.71	28.80	24.29	44.96	30.50	32.69	26.98	28.79	23.56	27.65	27.00	36.45	31.71	31.89	30.79	26.21	30.14	-1.9%	Jun-15
2015m07	26.70	26.19	25.87	30.90	27.94	23.89	27.10	41.54	28.83	32.18	30.78	34.49	55.81	21.04	19.95	28.02	23.90	46.49	30.00	31.77	26.96	28.10	23.64	27.25	26.43	36.29	30.71	32.87	30.58	25.98	29.92	-0.7%	Jul-15
2015m08	27.21	27.22	25.32	29.92	27.77	22.36	27.97	41.58	29.03	33.77	31.05	34.24	54.97	20.40	19.08	28.48	24.03	48.20	28.50	32.04	26.54	28.18	24.21	27.36	26.25	36.80	29.76	31.66	30.56	25.63	29.86	-0.2%	Aug-15
2015m09	27.35	27.85	25.42	29.93	28.38	22.60	29.23	41.80	29.51	33.78	31.68	33.76	55.47	20.35	20.12	29.55	24.23	49.60	28.50	32.87	26.56	28.60	25.27	28.02	26.63	37.71	30.88	31.37	30.80	25.86	30.10	+0.8%	Sep-15
2015m10	28.27	28.44	26.01	30.58	29.43	22.87	31.08	41.86	30.00	32.99	32.04	33.93	56.45	20.97	22.06	30.75	24.99	49.34	29.00	34.12	27.31	28.65	26.96	28.52	27.08	38.06	32.73	33.05	31.41	26.67	30.74	+2.1%	Oct-15
2015m11	28.14	28.75	26.40	30.59	29.81	23.56	30.98	41.93	30.10	32.27	32.19	34.07	57.55	21.78	22.84	30.69	25.21	49.26	29.75	34.38	27.41	28.63	27.80	28.65	27.41	38.70	32.83	34.20	31.60	26.96	30.94	+0.7%	Nov-15
2015m12	27.41	28.85	26.70	30.69	29.75	23.44	29.43	41.36	30.10	31.74	31.92	34.75	58.13	21.96	22.14	30.33	25.02	47.95	30.00	34.45	27.39	28.71	27.01	28.33	27.43	38.51	32.98	30.90	31.09	26.88	30.49	-1.5%	Dec-15
2016m01	26.84	28.66	26.37	29.71	28.92	23.43	28.26	41.59	29.90	30.43	31.81	34.38	58.49	22.00	22.57	29.00	24.76	46.14	29.25	33.22	26.14	28.64	27.27	27.45	27.53	38.19	32.45	30.76	30.33	26.21	29.74	-2.4%	Jan-16
2016m02	25.81	28.17	25.49	28.69	28.13	23.20	27.58	40.63	29.71	30.10	29.86	34.09	57.52	21.42	21.42	28.37	24.56	44.12	29.25	31.73	25.60	28.00	26.92	26.65	26.87	37.95	31.03	32.01	29.99	25.58	29.36	-1.3%	Feb-16
2016m03	24.79	27.29	24.51	29.37	27.31	22.74	24.18	38.92	29.42	29.99	29.98	32.14	56.32	20.70	20.73	28.48	23.73	43.66	28.50	31.70	25.71	27.98	26.30	25.13	25.89	37.68	31.43	27.82	28.86	25.24	28.35	-3.5%	Mar-16
2016m04	24.08	25.72	23.56	28.48	25.74	21.92	24.08	38.00	28.93	29.39	29.10	31.49	54.74	19.49	19.38	27.59	22.55	42.94	27.50	30.78	24.43	28.01	24.78	23.64	24.72	37.58	31.17	26.41	27.91	24.01	27.36	-3.5%	Apr-16
2016m05	22.85	24.73	22.52	27.42	23.97	21.19	23.99	37.56	28.35	28.78	28.78	31.07	54.71	18.24	17.94	26.10	21.67	43.97	25.00	29.77	23.33	27.59	21.81	23.46	23.67	37.24	29.60	25.43	26.77	22.89	26.22	-4.2%	May-16
2016m06	22.26	24.60	22.02	26.22	23.18	20.24	23.50	37.35	27.96	28.68	28.16	30.63	55.00	17.78	16.91	25.04	21.02	45.03	25.00	29.26	23.12	27.40	21.62	23.16	23.17	36.77	27.96	24.60	26.24	22.51	25.71	-1.9%	Jun-16
2016m07	22.12	25.03	21.96	26.08	23.42	20.04	24.47	37.52	27.77	28.51	27.89	30.63	54.97	17.71	16.92	24.72	20.96	45.82	25.00	29.37	23.29	26.98	22.67	23.34	23.12	35.50	27.24	23.96	26.18	22.63	25.67	-0.2%	Jul-16
2016m08	24.67	25.88	22.34	26.21	24.30	20.75	27.00	37.89	28.16	29.41	28.37	30.47	54.85	18.64	17.86	25.07	22.07	46.30	25.00	29.90	24.95	26.84	23.59	24.15	23.39	35.77	28.35	24.31	26.86	23.82	26.43	+2.9%	Aug-16
2016m09	26.85	27.14	23.13	27.39	26.37	23.30	29.91	38.28	28.74	30.20	28.86	31.32	55.12	21.14	21.17	26.54	23.42	47.68	26.25	29.84	26.41	27.10	25.27	24.76	24.21	36.60	29.60	25.75	28.22	25.32	27.81	+5.2%	Sep-16
2016m10	30.46	28.91	24.36	29.43	30.42	26.39	32.83	38.64	29.71	31.59	30.13	31.32	56.16	24.89	25.88	29.13	25.28	48.92	29.25	31.43	28.30	27.38	27.90	26.09	25.78	37.52	31.66	26.33	30.34	27.43	29.93	+7.6%	Oct-16
2016m11	33.68	29.85	25.68	31.52	33.14	29.61	36.32	38.65	30.39	32.35	30.71	31.99	56.81	28.26	28.88	31.94	27.14	47.51	33.00	33.05	29.62	28.05	29.35	27.35	27.05	37.96	33.07	28.61	32.33	29.01	31.86	+6.4%	Nov-16
2016m12	35.97	30.66	27.02	33.63	33.67	32.34	35.06	38.80	30.39	32.72	31.30	34.34	57.33	30.41	29.91	33.97	28.39	46.46	37.50	34.02	30.67	29.26	30.46	28.18	28.29	37.68	34.79	30.14	33.52	30.18	33.05	+3.7%	Dec-16
2017m01	36.00	30.86	28.11	33.63	33.67	32.00	35.06	38.80	30.39	34.02	32.31	34.41	57.33	30.55	29.70	35.00	28.78	46.46	34.50	34.40	30.17	29.26	30.31	28.65	28.70	37.40	37.63	29.89	33.54	30.11	33.05	+0.0%	Jan-17

Yellow box : Estimations DG AGRI-C3

Orange box : Estimations based on LTO / national statistics

Grey box : "estimated" prices by MS (Indicator of price movement, not to be relied upon to forecast prices)

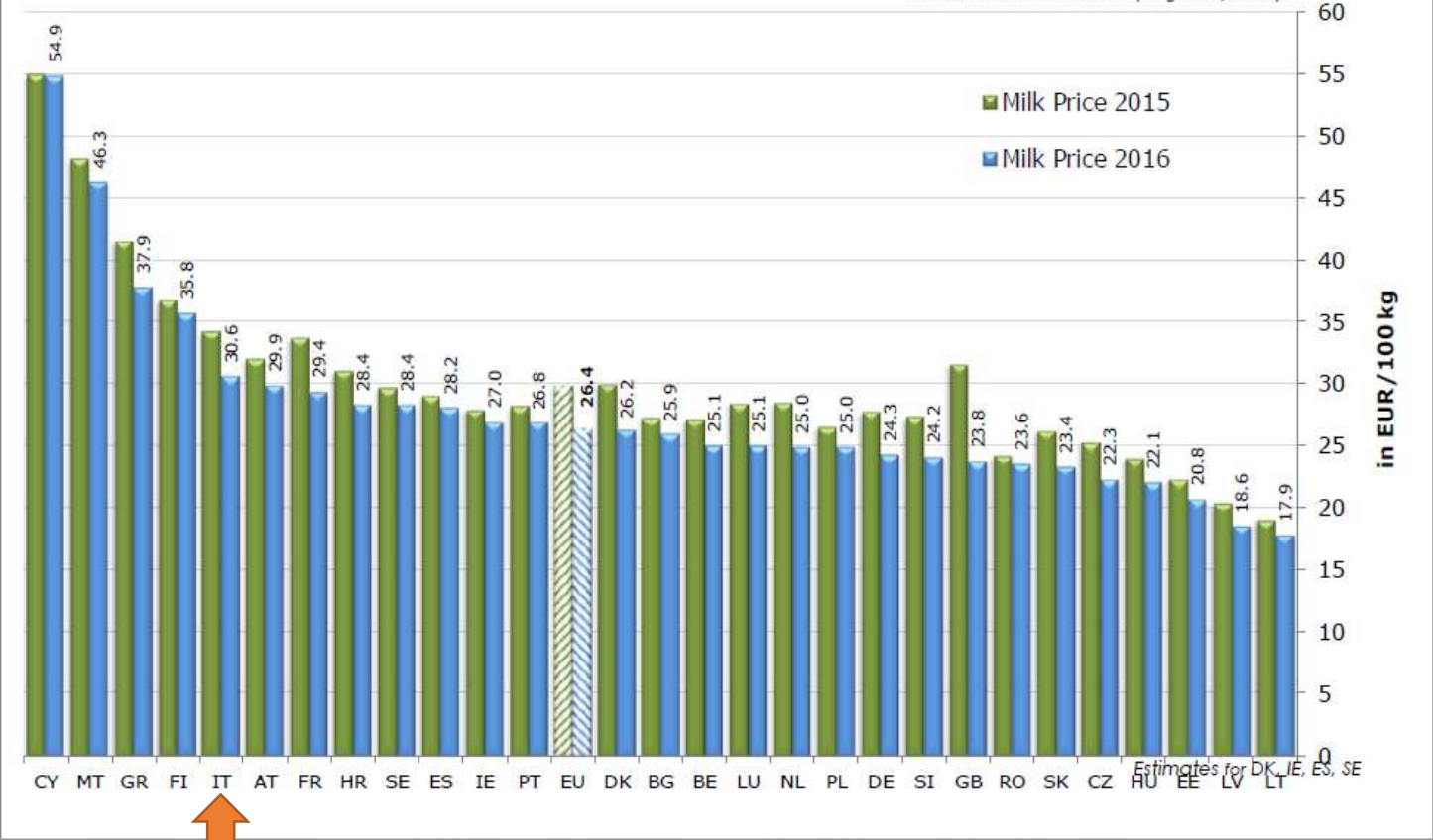




EU MILK PRICES

(Aug 2016 vs Aug 2015)

Source : Member States (Reg. 479/2010)



20 Oct 2016

NB: The above national price averages are of mixed nature, some relate to standardised milk, others to milk with real fat and protein content, pending harmonisation under reg. 479/2010

Source: MS' communications under Reg. 479//2010



Differenze del prezzo del latte in Europa (28 paesi) tra Maggio e Novembre

Fonte: European Commission - Milk Market Observatory

Valori espressi in euro/100 kg

	Maggio	Novembre	Differenza
2006	26.53	29.44	+ 2.91
2007	27.69	39.20	+ 11.51
2008	34.00	32.80	- 1.20
2009	24.39	28.40	+ 4.01
2010	28.73	33.31	+ 4.58
2011	33.25	35.10	+ 1.85
2012	31.19	34.07	+ 2.88
2013	34.25	40.21	+ 5.96
2014 (1)	37.73	34.49	- 3.24
2015 (2)	30.73	30.94	+ 0.21
2016	26.30	30.51	+ 4.21

(1) Agosto 2014 : embargo Russo

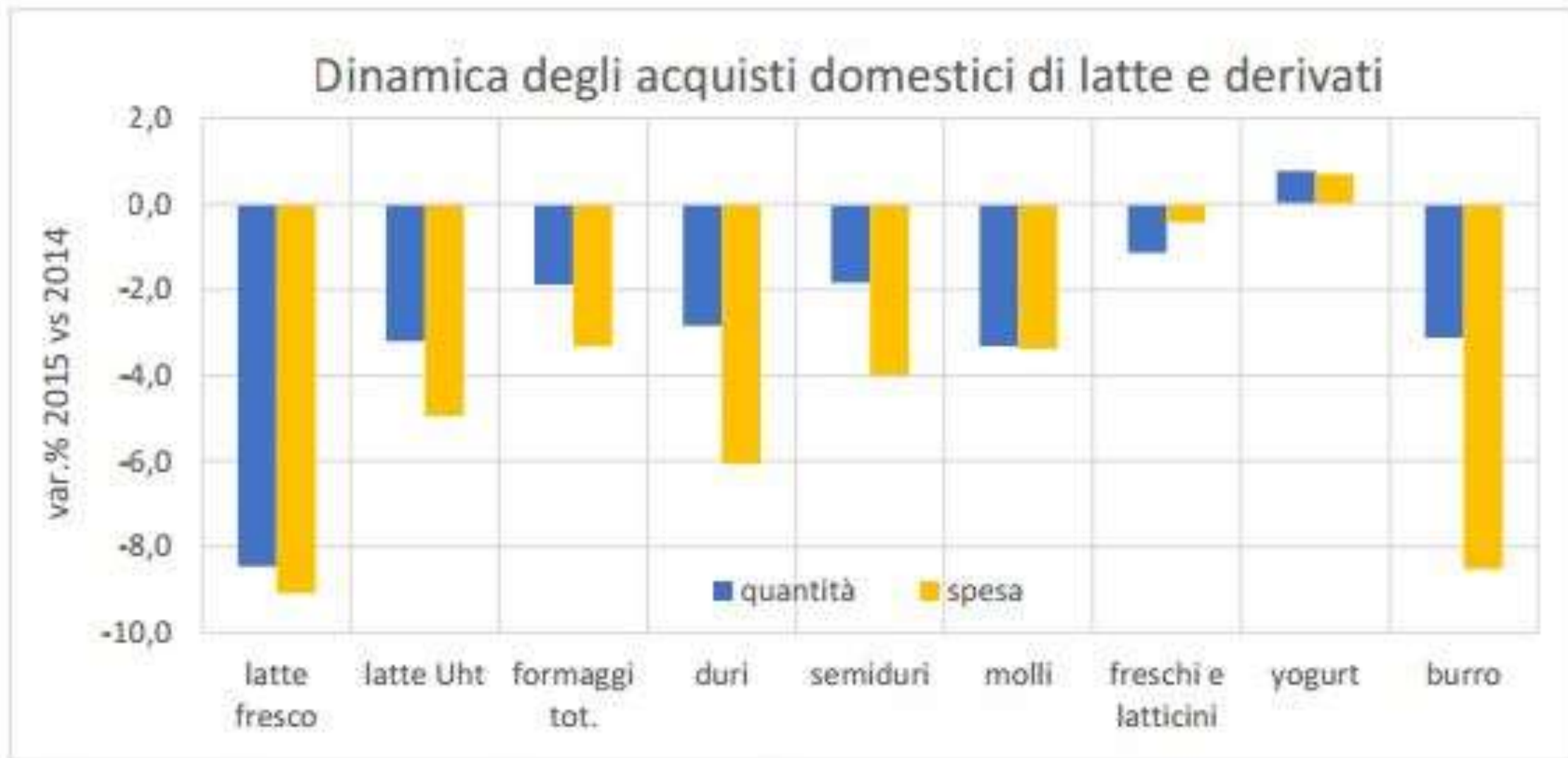
(2) Aprile 2015: fine regime quote latte.

**DIFFERENZIALE MEDIO
MAGGIO-NOVEMBRE
EURO 3
ULTIMI 11 ANNI**





2015 vs 2014

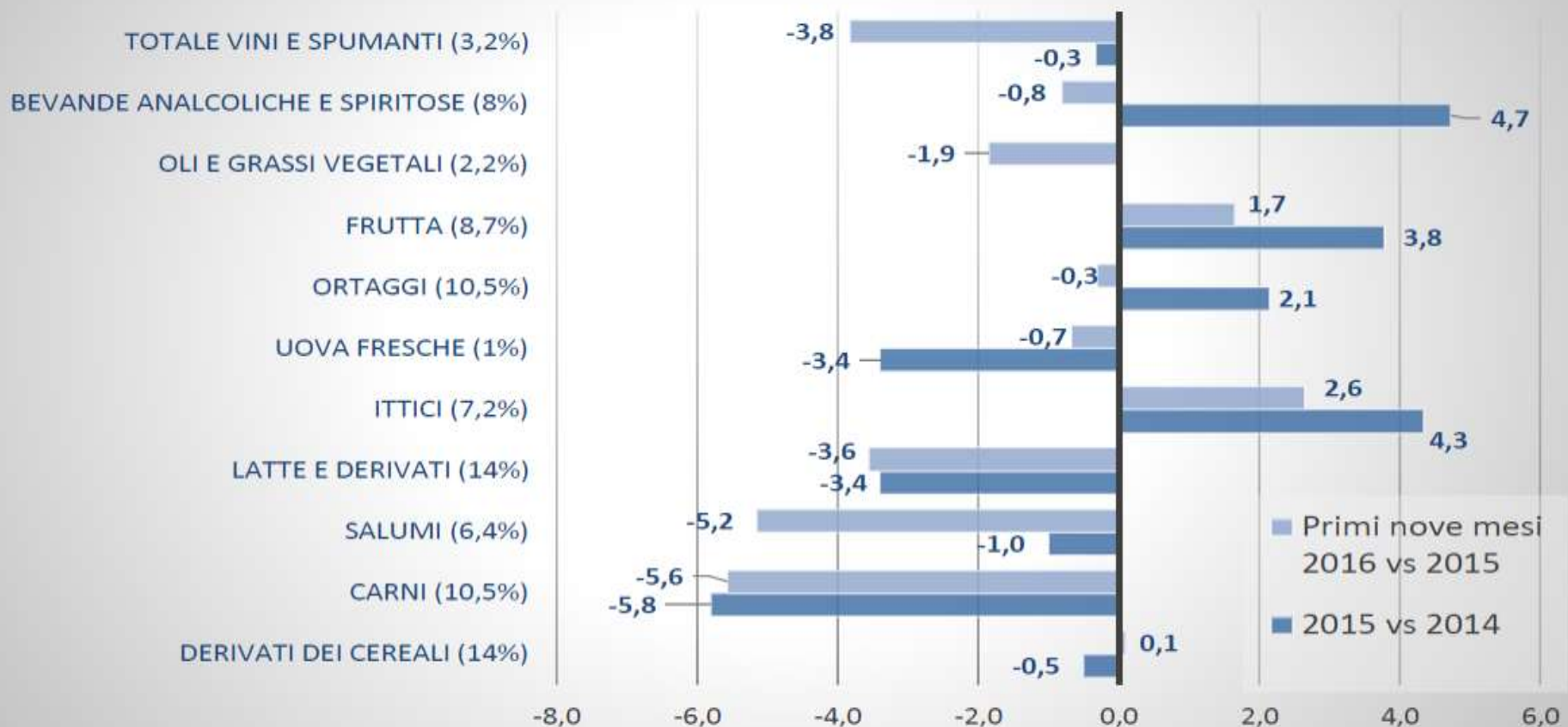


Fonte: elaborazione ISMEA su dati Panel Consumer NIELSEN



Dinamica degli acquisti per l'agroalimentare

(In parentesi: quota% valore su tot. spesa agroalimentare 2015)



Fonte: Ismea-Nielsen

Resta negativo, e anche in lievissimo peggioramento rispetto al dato del 2015, il bilancio del comparto **lattiero caseario**: alla flessione registrata nel 2015 (-3,4%), si aggiunge quella del -3,6% di questi primi nove



Italy

Period: 2016 vs. 2015

Product category	Volume 2016 vs. 2015 % change	Volume Q4 2016 vs Q4 2015 % change	<u>VALUE</u> 2016 vs. 2015 % change	<u>VALUE</u> Q4 2016 vs Q4 2015 % change
Fresh milk	-3,5%	-0,4%	-4,4%	-1,7%
UHT milk	-3,1%	-3,2%	-6,8%	-6,1%
Yoghurt	+0,7%	0,0%	-1,0%	-1,8%
Fresh cheese ⁽¹⁾	+1,0%	+0,9%	-1,7%	-1,6%
Fresh dessert	+4,2%	+7,2%	+3,2%	+4,5%
Cheese ⁽¹⁾	+2,2%	+2,7%	+0,03%	+1,1%

Source: Market Track Nielsen

(1) Peso imposto

**STERILGARDA ALIMENTI SPA**

Via per Medole n. 52 – CASTIGLIONE DELLE STIVIERE – MN

Capitale sociale € 5.200.000 – c.f.: 00830690194

Reg. Imprese Mantova soc. n.00830690194, REA. n.159501

Relazione del consiglio di amministrazione sulla gestione al 31/12/2015

Secondo i dati Nielsen, nel 2015 le vendite di latte in Italia sarebbero diminuite, a volume, rispetto all'anno precedente di una entità attorno al 7%, non certo compensata dagli aumenti (anche se percentualmente rilevanti) fatti segnare dai prodotti ad alta digeribilità (latte “delattosato”) o di origine vegetale (latte di soja, di riso, ecc.).

La nostra società non si è differenziata, nella sostanza, dall'andamento generale, tant'è che il calo quantitativo registrato nel comparto del latte (e suoi prodotti derivati) è risultato attorno all'8% circa, ma è stato controbilanciato da aumenti percentuali ben più consistenti nei comparti dei succhi di frutta e delle bevande della c.d. linea “verde” (soja, ecc.).

Fortunatamente per la nostra azienda, come -d'altronde- per tutti gli operatori del settore, la diminuzione nei prezzi di vendita dei prodotti lavorati è avvenuta a seguito di un andamento assolutamente corrispondente nei corsi delle materie prime; risultati cioè in decisa flessione rispetto a quelli del precedente esercizio 2014.

a) rischi connessi al mercato: il mercato in cui la società opera è soggetto al rischio delle variazioni di prezzo sia delle materie prime (in relazione alle quali può subire condizionamenti da parte delle organizzazioni dei produttori agricoli) che dei prodotti finiti (in relazione ai quali il condizionamento può derivare, oltre che dalla concorrenza nazionale, anche da quella estera, di origine comunitaria); al momento siamo confidenti che l'entità di tali rischi possa essere ancora compatibile con un margine di profittabilità per l'impresa;



MA PERCHE' STANNO CROLLANDO I CONSUMI ?



LA GENTE NON HA SOLDI ?



**Nel 2014 i vegetariani/vegani erano 4.2 milioni pari
al 7.1% della popolazione.
Nel 2013 erano 3.7 milioni**



Il supporto di tantissime persone come te ci ha già permesso di realizzare cose straordinarie, impensabili solo qualche anno fa.



Abbiamo portato uno **spot verità** sugli allevamenti intensivi nei **cinema di tutta Italia** e sul **web**, raggiungendo **5 milioni di persone**: non era mai successo prima. Abbiamo colpito nel segno: l'**industria della carne** ne è stata così disturbata che ci ha accusato (a noi!) di disorientare i consumatori e ha addirittura chiesto un intervento per ristabilire l'immagine della produzione intensiva di carne al Ministro delle Politiche Agricole.



Ma noi non ci facciamo intimidire e continueremo la nostra battaglia per portare alla luce verità scomode. **Grazie a te spingeremo sempre più persone ad esigere che gli animali negli allevamenti vivano una vita almeno degna di essere vissuta.**

Il nostro Paese nasconde **un segreto inconfessabile**. L'industria dell'allevamento intensivo vuole farci credere che certe "prelibatezze" made in Italy siano prodotte rispettando il benessere degli animali. Niente di più falso. **Tu lo sai, perché hai guardato negli occhi quegli animali, attraverso le nostre foto e i nostri video.**

DONA ORA



Giulia Innocenzi con Rai2

3 ottobre alle ore 16:19 · 🌐

Amici, non sapete con quanta gioia vi comunico che è stato ufficialmente annunciato ANIMALI COME NOI, il mio programma inchiesta sugli allevamenti intensivi che andrà in onda su Raidue a inizio 2017! Blitz notturni negli allevamenti, infiltrati che hanno filmato di nascosto come vengono prodotti la carne e il formaggio delle eccellenze italiane, e un viaggio nel mondo degli animalisti e degli allevatori proprio ora che è caldissimo il dibattito fra vegetariani e carnivori.

Chi mi conosce sa che la battaglia per accendere le luci sulla vita degli animali negli allevamenti è una delle cose che mi sta più a cuore. Michele Santoro mi ha permesso di lavorare un anno solo su questo e la Rai di mandare in onda un programma inedito che spero apra gli occhi a tante persone.

Non vedo l'ora e viva il cavallo di viale Mazzini!!!!!! 🐾🐾🐾🐾🐾🐾🐾





"Il latte fa male": bufera sulla frase di Fabio Volo in radio





ETICA & SALUTE & SOSTENIBILITA'



COMMISSIONE DELLE COMUNITÀ EUROPEE

Bruxelles, 12.1.2000
COM(1999) 719 definitivo



LIBRO BIANCO SULLA SICUREZZA ALIMENTARE

*Uomo avvisato... mezzo salvato.
(proverbio italiano)*



**IL CONSUMATORE OCCIDENTALE NON VUOLE
CONSUMARE LATTE E CARNE DI ANIMALI CHE
HANNO SOFFERTO**



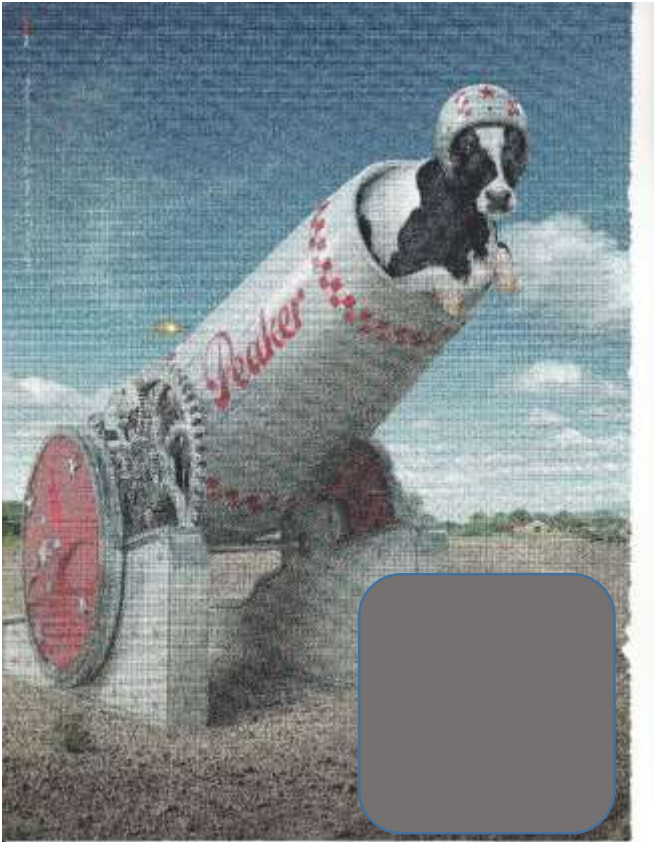
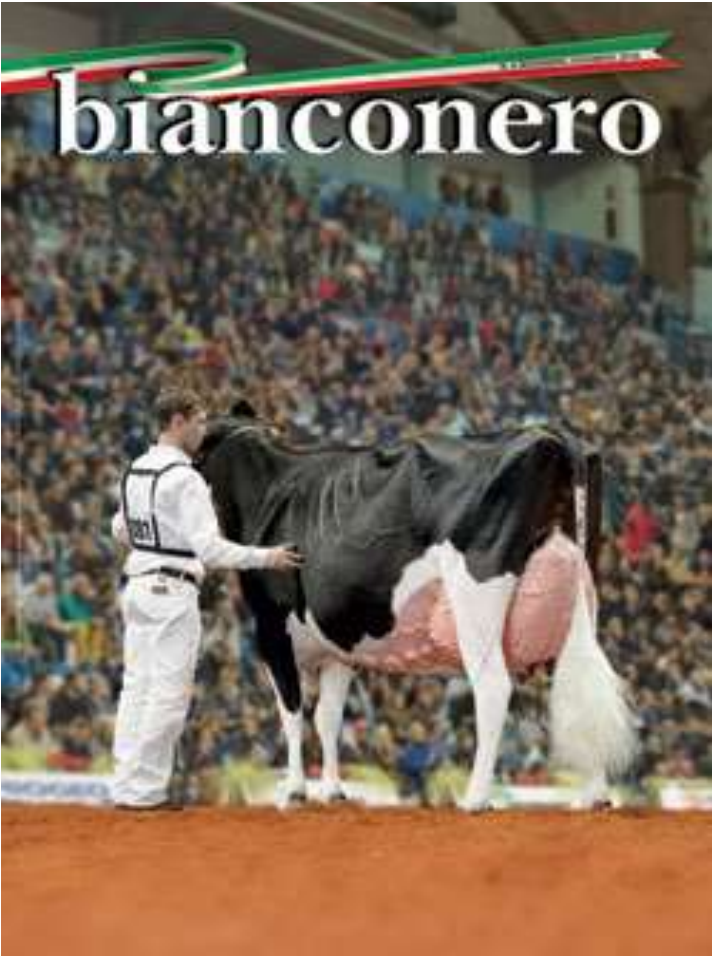
- ☐ **IL 96% DELLE PERSONE EUROPEE PENSA CHE IL BENESSERE DEGLI ANIMALI D'ALLEVAMENTO SIA IMPORTANTE.**
- ☐ **L'82% PENSA CHE GLI ANIMALI D'ALLEVAMENTO ABBIANO BISOGNO DI UNA MAGGIORE PROTEZIONE.**
- ☐ **IL 59 % DI TUTTI I CITTADINI EUROPEI E' DISPOSTA A PAGARE IL 5% IN PIU' PER I PRODOTTI «ANIMAL FRIENDLY».**





RUMINANTIA®

Libero confronto d'idee





**COMUNICAZIONE
CHE INGANNA
E CREA
CONFUSIONE**





INIZIATIVE DELLA COMMUNITY DI RUMINANTIA®





LA STORIA DEL LATTE

- **IL LATTE**
- **LE DOP E GLI IGP e le STG.**
- **IL LATTE D'ALTA QUALITA' (3 Maggio 1989).**
- **IL LATTE BIOLOGICO.**
- **I LATTI DELATTOSATI E ARRICCHITI.**
- **IL LATTE MUNTO IN ITALIA.**
- **IL LATTE ETICO.**



LA STORIA DEGLI ALLEVAMENTI

MODELLO AMERICANO

- **ALTISSIME PERFORMANCE PRODUTTIVE.**
- **MORFOLOGIA DA FIERA.**
- **MEDICALIZZAZIONE.**
- **STALLE IPER-TECNOLOGICHE E SEMPRE PIU' GRANDI.**
- **LA CULTURA DEI PROTOCOLLI CHE RIDUCE GLI ALLEVATORI A CONSUMATORI E I PROFESSIONISTI A ESECUTORI.**

**UN ANIMALE E
ALLEVAMENTI
CHE
SPAVENTANO
I
CONSUMATORI**



**IL LATTE UNA
COMMODITY
COME I
CEREALI E IL
PETROLIO**



E' INIZIATA L'ERA POST- ALLEVAMENTO INDUSTRIALE (lo dicono i dati dei consumi del latte)

- **ALLEVATORI CON IL RUOLO SOCIALE DI FORNIRE CIBO E TUTELARE L'AMBIENTE.**
- **ALLEVATORI PRIMI GARANTI DEI DIRITTI DELLA BOVINA DA LATTE.**
- **ALLEVATORI CON UN RAPPORTO AFFETTIVO CON LE VACCHE.**





PER LA PRIMA VOLTA TUTTI SULLA STESSA BARCA

**ALLEVATORI
INDOTTO**



**INDUSTRIA
LATTIERO-CASEARIA**



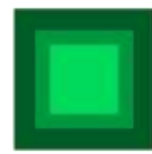
DUE MODELLI D'ALLEVAMENTO



**PER I GRANDI ALLEVAMENTI DELLE PIANURE
IRRIGUE**



**PER GLI ALLEVAMENTI DELLE ZONE
NON IRRIGUE E MONTANE.**



RUMINANTIA®

Libero confronto d'idee



LA STALLA IDEALE

**ALCUNE IMPRESE (in fase di definizione) DEL SECONDARIO E DEL TERZIARIO
SI SONO ACCORDATE PER REALIZZARE UN
PROGETTO CHE ABBIA
COME OBIETTIVO LA RIQUALIFICAZIONE DELLA PRODUZIONE DEL LATTE IN ITALIA**



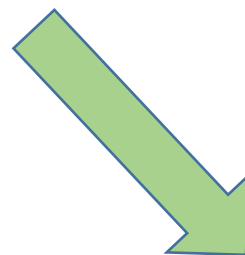
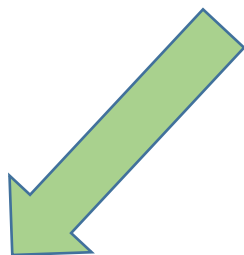
LE RISPOSTE CHE DOBBIAMO DARE

- **ANIMALI PIU' LONGEVI , PIU' FERTILI E MENO SENSIBILI ALLE MALATTIE.**
- **FARE UN USO RAZIONALE DEI FARMACI (ANTIBIOTICI , ORMONI , etc.)**
- **GARANTIRE IL PIU' ALTO POSSIBILE LIVELLO DI BENESSERE.**
- **RIDURRE AL MINIMO L'IMPATTO AMBIENTALE.**

CIOE' UN LATTE ETICO



BENESSERE



FATTORE ETICO

REQUISITO PER LA PRODUZIONE

**E
SI SPENDE
MENO**

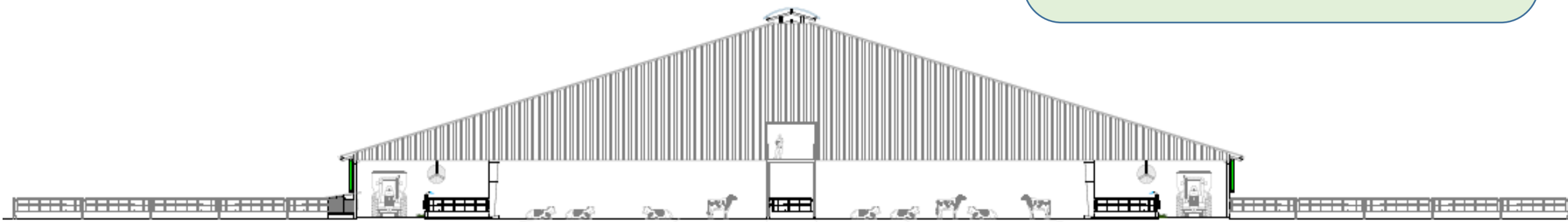
SINÓNIMOS Y ANTÓNIMOS



- **VITELLO NELLE PRIME 24 ORE CON LA MADRE.**
- **NO AUTO-CATTURANTI OVUNQUE.**
- **NO CUCLETTE.**
- **m² 20 AL COPERTO (3 + 17).**
- **COMPOST BARN.**
- **PADDOCK O PASCOLO ESTERNO.**

**PREDISPORRE LE CONDIZIONI
AMBIENTALI E GESTIONALI PER
RIDURRE L'USO DEI FARMACI PER
LA FERTILITA', LE MASTITI E LE
ZOPPIE**

**STALLE CHE PRODUCONO
POCO LIQUAME E POCHI
GAS SERRA E PRODUCONO
ENERGIA**





IL COMPOST BARN





I PUNTI FONDAMENTALI

- **IL COMPOST BARN E' INVIVIBILE PER I BATTERI ANAEROBI (DERMATITE E MASTITI).**
- **LA VACCINAZIONE PERMETTE LA RIDUZIONE DELLE TERAPIE.**
- **AMPIE SUPERFICI NON SDRUCCIOLEVOLI SONO FAVOREVOLI AL COMPORTAMENTO ESTRALE (MENO ORMONI).**
- **LA META' DI LIQUAME IN MENO DA RACCOGLIERE PUO' PRODURRE BIOGAS O RACCOLTO IN VASCHE COPERTE.**
- **GLI AMPI TETTI POSSONO OSPITARE GRANDI IMPIANTI FOTOVOLTAICI.**
- **LA SELEZIONE GENETICA PER LA FERTILITA' E LA RESISTENZA ALLE MALATTIE AUMENTA LA LONGEVITA' FUNZIONALE.**
- **IL TOP IN TERMINI DI BENESSERE.**



IL LATTE ETICO

Claims

DA PROPORRE
ALL'INDUSTRIA
LATTIERO-CASEARIA



- CERTIFICAZIONE VETERINARIA DI BENESSERE.
- BILANCIO ENERGETICO DELL'ALLEVAMENTO.
- SOSTENIBILITA
 - CONSUMO IDRICO (COMPENSIVO DELL'AGRICOLTURA)
 - LA PRODUZIONE DI GAS SERRA.
 - IMPATTO IN FALDA ED EUTROFIZZAZIONE
- USO CONTROLLATO DEI FARMACI (ANTIBIOTICI, ORMONI, ETC.)

DI OGNI LITRO
DI LATTE
O
PER OGNI CHILO
DI
FORMAGGIO



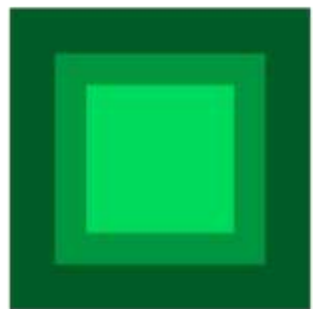
Claims

CLAIM	EURO/100 LITRI
CERTIFICAZIONE VETERINARIA DI BENESSERE	?
BILANCIO ENERGETICO SOLO ALLEVAMENTO (fotovoltaico, solare termico e biogas)	?
GHG (anidride carbonica e metano)	?
INQUINANTI EUTROFIZZANTI (azoto-fosforo-potassio)	?
CONSUMO RISORSE IDRICHE (acqua per la stalla e per irrigare)	?
USO CONTROLLATO DEI FARMACI (antibiotici-antinfiammatori-ormoni)	?
TUTTE	?



DUE MODELLI POSSIBILI





RUMINANTIA[®]

Libero confronto d'idee

SALUTI
E IN
BOCCA AL LUPO
A TUTTI NOI

dottalessandrofantini@gmail.com